



# Azione pilota sulla sostenibilità territoriale di un'area industriale nei comuni di Frosinone e Ferentino



## Nome evento:

*Azione pilota sulla sostenibilità  
di un'area industriale nei comuni di Frosinone e Ferentino*

Relazione di sintesi

17 marzo 2023

## INDICE

Considerazioni generali	p. 3
Fase Di Progettazione Evento	p. 4
Ambiente e sicurezza	p. 5
Fornitori e partner	p. 7
I numeri dell'evento	p. 8
Notorietà, soddisfazione e sostenibilità	p. 10
Obiettivi di miglioramento	p. 11

## **CONSIDERAZIONI GENERALI**

Il 12 ottobre si è tenuto presso la Klopman International, l'evento di presentazione del progetto dedicato alla stesura del primo rapporto di sostenibilità di un'area industriale.

L'azione pilota sulla sostenibilità territoriale di un'area industriale nei comuni di Frosinone e Ferentino è stata realizzata da Fabbrica dei Talenti, Unindustria e Fondazione Bruno Visentini. I relatori coinvolti e il pubblico hanno partecipato in presenza e il loro ingresso è stato gestito dalla segreteria organizzativa che ha contribuito al non superamento della capienza massima consentita per l'area preposta all'evento.

Il bilancio finale è stato molto positivo in termini di partecipazione del pubblico, qualità degli interventi, visibilità della manifestazione sui media e sui social.

L'evento, incentrato su una serie di interventi volti alla presentazione del progetto, si è svolto in un mattinata intensa e costruttiva; i principali relatori hanno spiegato il lavoro di ricerca e le attività svolte nel corso dei mesi da enti, autorità dei territori coinvolti e gli studenti dell'IIS "Luigi Angeloni" di Frosinone.

L'evento si è strutturato in più step:

- step 1. colazione di benvenuto;
- step 2. presentazione del progetto;
- step 3. intervista e foto di rito;
- step 4. visita guidata della fabbrica;
- step 5. pranzo a buffet.

### **Le persone coinvolte**

A livello operativo sono state coinvolte in modo diretto e continuativo nella giornata dell'evento le seguenti persone:

Fornitori, partner e media partner

## **Fornitori e Partner**

**CB&C Lab** (partner tecnico, organizzazione evento, gestione fornitori, comunicazione online/offline)

**CST – Ciccarelli Srl** (tecnici del suono/luci, regia)

**Unindustria** (accoglienza, gestione partecipanti)

**Risto Sì** (catering evento)

## **Media partner**

**Asvis e alessioporco.it**

Comunicati stampi

Rassegna stampa (Tg24.info Sora, Extra tv, Lazio TV, Tunews.it)

## **FASE DI PROGETTAZIONE EVENTO**

La CB&C LAB, come partner tecnico, ha contribuito alla pianificazione, gestione e realizzazione dell'evento agendo su più fronti.

Per comunicare efficacemente il progetto sono stati realizzati una serie di strumenti di comunicazione rivolti a target diversi.

### **1. RAPPORTO AZIONE PILOTA**

Un documento completo che racconta in modo approfondito modalità e risultati dell'Azione di Sostenibilità. Per rappresentare visivamente il progetto abbiamo scelto di mettere in evidenza la geografia del territorio oggetto dell'Azione, dandogli riconoscibilità e complessità allo stesso tempo. La Cover mostra una rielaborazione del territorio, nel quale è visibile il confine geografico dell'azione e alcuni tratti geografici che lo rendono immediatamente identificabile da attori e stakeholder coinvolti.



## 2. BROCHURE

Un booklet che permette uno sguardo sintetico dell'Azione e mette in risalto le sfide individuate.

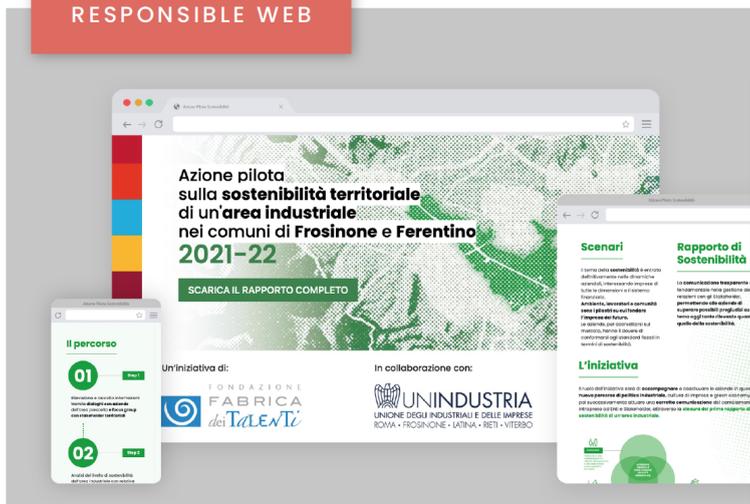


## 3. RESPONSIBLE WEB

Una pagina web nella quale visionare online i punti principali del progetto e dalla quale scaricare il Rapporto. Abbiamo progettato la landing page seguendo le direttive del Responsible Web e abbiamo scelto un Provider i cui server sono alimentati da energie rinnovabili.

La pagina del progetto è più "pulita" del 94% delle pagine web testate dal sito Website Carbon Calculator e produce solo 0,07g di CO2 per singola visita.

## RESPONSIBLE WEB



## 4. PRESS

In relazione all'evento e alla pubblicazione del rapporto, sono stati coinvolti media locali e nazionali per amplificare i messaggi.

## PRESS

alessioporc.it

ARTICOLI

### La sfida dei talenti per rendere attrattivo il territorio industriale

Ciociaria Oggi

### Industria sempre più sostenibile

**Il dibattito** Presentato uno studio in tema ambientale. Esaminate aziende nei comuni di Frosinone e Ferentino. Dal rapporto è emerso un investimento sempre maggiore da parte delle imprese in questo importante settore

Frosinone Today

L'azione pilota nell'area industriale di Frosinone e Ferentino



Si può fare con Laura Bettini 30/10/2022



Un'analisi che produce

Luciano Monti, coordinatore del gruppo di lavoro AsViS del Goal 8 (relativo alla dignità del lavoro) insieme a Massimiliano Ricci, vicedirettore generale di Unindustria, presentano i risultati dell'indagine condotta da AsViS su quell'obiettivo specifico dell'Agenda 2030 dell'ONU. In base alle criticità riscontrate, possono essere messe in campo diverse iniziative: ce ne parla, attraverso esempi concreti, Gianpiero Canestraro, presidente della Fondazione Fabbrica dei Talenti, e Carolina Landi, AD di IN.SI.

Il Messaggero

### La ricerca: sostenibile è bello e anche conveniente

Presentata l'azione che ha coinvolto venti imprese tra Frosinone e Ferentino. Le iniziative, cosa manca. Il presidente Camilli: «Un modello da seguire»  
Del Giaccio a pag. 58

TG24.info

### Frosinone / Ferentino – Un'area industriale sostenibile, presentato lo studio in Klopman

L'Inchiesta

Frosinone e Ferentino area sostenibile. Presentato lo studio presso la Klopman

CB&C LAB

Per dare conoscenza dell'Azione agli stakeholder selezionati (Enti, Press, Attori Politici), si è deciso di organizzare un evento per approfondire il percorso fatto, analizzare i risultati e lanciare delle sfide per le azioni di miglioramento future.

CB&C LAB, come partner tecnico, ha organizzato un evento sostenibile seguendo le direttive

della certificazione ISO 20121.

## **AMBIENTE E SICUREZZA**

Dal punto di vista della sostenibilità ambientale, gli aspetti più importanti da considerare in relazione all'evento sono: consumo di carta, smaltimento dell'allestimento, gestione degli scarti alimentari, raccolta differenziata e scelta location.

### Consumo di carta

Relativo al consumo di carta possiamo fare un'analisi per fornitore.

- *Segreteria organizzativa - Unindustria*

L'hostess addetta all'accoglienza ha accertato la presenza o meno dell'ospite attraverso una checklist digitale e di conseguenza ha consegnato il badge di riconoscimento realizzato in carta piantabile. All'ingresso, inoltre, veniva consegnato un braccialetto solidale anch'esso piantabile.

- *Catering - Ristori*

Per quanto concerne il buffet sono stati utilizzate solo posate in cartone e piatti in plastica riciclata o bambù. Per l'allestimento dei tavoli da buffet sono stati utilizzati utensili in metallo e vetro.

- *Fornitori esterni – Eventi di Cartone/Up to You/ABC gadgets*

Per quanto riguarda la comunicazione offline, sono stati utilizzati totem in cartone riciclato e badge e braccialetto in carta piantabile.

Il rapporto di sostenibilità e tutti i materiali cartacei presenti all'evento sono stati stampati su carta riciclata e certificata e distribuiti all'uscita degli ospiti.

### Smaltimento dell'allestimento

Ogni fornitore si è impegnato nello smaltimento e riciclo dei materiali utilizzati durante l'evento. Per accertare il corretto smaltimento dei materiali utilizzati è stato chiesto ai singoli fornitori l'accettazione del DUVRI.

### Gestione degli scarti alimentari

Il catering si è impegnato a donare gli scarti alimentari prodotti dall'evento a enti benefici e

distribuito a mensa tra i dipendenti della fabbrica.

### Raccolta differenziata

Nei punti strategici dell'evento sono stati posizionati dei contenitori in cartone per la separazione dei rifiuti ed utilizzati sacchetti di plastica riciclata.

### Carbon neutral

Per l'evento è stato realizzato un braccialetto solidale in carta piantabile, grazie al quale, è stato possibile fare una stima della Carbon Footprint prodotta durante l'evento da ciascun partecipante. Inoltre, sono state attivate tutte le procedure di compensazione certificate per il progetto selezionato insieme ad Up to You.

### Scelta location

L'evento è stato ospitato dalla Klopman International di Frosinone, una delle aziende protagoniste dell'Azione Pilota di Sostenibilità. Questa scelta garantiva ottimi standard di sostenibilità e portava gli Stakeholder all'interno di una delle realtà industriali del territorio.

La Klopman International è stata scelta grazie alla visione e l'impegno a lungo termine degli organi dirigenziali sui temi della **sostenibilità ambientale**. Klopman opera in conformità alle norme internazionali e alle certificazioni ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 per la gestione ambientale e REACH per il controllo chimico. Inoltre, Klopman ha recentemente ottenuto la prestigiosa certificazione STeP – Sustainable Textile Production – con il massimo livello di certificazione: il livello 3.

La Klopman produce il 60% del suo fabbisogno elettrico (4MW) per mezzo di una tecnologia nota come cogenerazione. Questa tecnica sfrutta il vapore prodotto dai processi produttivi che altrimenti andrebbe sprecato. In aggiunta, all'interno dello stabilimento sono installati dei sistemi avanzati per l'estrazione dell'aria che filtrano e purificano costantemente l'aria che viene emessa.

Per quanto riguarda tutti i prodotti liquidi utilizzati nel processo produttivo vengono neutralizzati prima di confluire in un impianto in loco per il trattamento degli effluenti e, laddove possibile, l'acqua viene riciclata per ridurre gli sprechi. Ogni settimana vengono depurate mediante trattamento biologico 40.000 m<sup>3</sup> di acque reflue. Inoltre, la Direttiva 2003/87/CE in materia di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra impone alle aziende operanti entro i confini

dell'Unione Europea dei limiti sulle emissioni di detti gas.

Le performance di Klopman sono più efficaci di quanto richiesto. Il limite di emissioni di CO2 stabilito per Klopman è di circa 43.833 tonnellate/anno (= 1,09 kg per metro di tessuto); le emissioni prodotte nel 2015 sono state meno di 35.000 tonnellate/anno (= 0,89 kg/m).

Di recente Klopman ha sostituito l'impianto di illuminazione tradizionale con luci LED per ridurre ulteriormente l'impatto ambientale. Questo cambiamento ha consentito all'azienda di risparmiare 1.470 MWh l'anno e di ridurre le emissioni annue di CO2 di 520 tonnellate.

## FORNITORI E PARTNER

Di seguito si presenta l'elenco dei fornitori e dei partner dell'evento organizzato con indicazione del servizio offerto, il criterio di scelta e le azioni di comunicazione attuale rispetto all'adesione al sistema di gestione ISO 20121. Qui è possibile consultare la politica di sostenibilità (link pdf).

Fornitore/Partner	Servizio	Criterio Di Scelta	Azioni Di Comunicazione
Klopman International	Uso location/sicurezza/hostess	Impatto sull'ambiente e pratiche in atto per la sostenibilità	Condivisione documenti interni, planimetrie e gestione sicurezza
Risto Si	Catering	Fornitore mensa Klopman	Accettazione Duvri, Documentazione scarti alimentari
CTS – Ciccarelli srl	Regia convegno, audio e video	Fornitore abituale	Condivisione documenti interni, planimetrie e gestione sicurezza
Unindustria	Segreteria organizzativa – Partner evento	Partner	Condivisione documenti, Ricerche e sviluppo progetto
Up2U	Gadget – braccialetto solidale	Fornitore esterno	Progetto solidale.
Eventi di Cartone	Comunicazione offline	Fornitore esterno	Roll-up, cartellonistica
ABC gadgets	Gadget – badge carta piantabile	Fornitore esterno	Accessori servizio accoglienza

## **I NUMERO DELL'EVENTO**

### Pubblico

L'accoglienza è stata gestita da Unindustria, partner dell'evento.

Di seguito una serie di strumenti messi in campo per l'accoglienza:

- checklist digitale;
- badge in carta piantabile;
- braccialetto solidale.

Il numero totale di ospiti registrato è stato circa 100 persone. Dalle informazioni rilasciate in fase di registrazione emergono i seguenti dati relativi all'organizzazione di provenienza e i mezzi di trasporto utilizzati per raggiungere l'evento.

### Settore di provenienza

Autorità e Istituzioni: 28%

Imprese ed enti: 64%

Giornalisti e TV locali: 8%

### Mezzi di trasporto

Auto: 70%

Mezzi pubblici: 19%

Non dichiara: 11%

Per accesso delle auto e mezzi di trasporto è stata consegnata al personale addetto la checklist con i dati anagrafici dei partecipanti. Inoltre, per motivi di sicurezza e agevolare gli organi di sorveglianza, le automobili sono state predisposte con il numero di targa ben visibile.

### **Programma dell'evento**

In occasione della presentazione del Rapporto di Sostenibilità, gli enti coinvolti hanno organizzato una serie di iniziative per sensibilizzare il pubblico al tema della sostenibilità ambientale e sociale di un'area industriale. Durante il convegno, i relatori sono stati invitati a spiegare i differenti step

per permettere il raggiungimento degli obiettivi stabili precedentemente. Inoltre, ciascun relatore che è salito sul podio ha avuto modo di spiegare e condividere con il pubblico le proprie prospettive future in tema di sostenibilità ambientale. Inoltre, sono state organizzate all'interno dello stabilimento una serie di visite guidate; gli ospiti interessati sono stati divisi in gruppi da 15 persone ciascuno dotati di audioguida e auricolari monouso.

FESTIVAL DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE 2022

Finanziato da ASVIS

Azione pilota sulla **sostenibilità territoriale** di un'area industriale nei comuni di **Frosinone e Ferentino**

Frosinone **12 Ottobre 2022** ore **10:00**  
Stabilimento **Klopman**

PROGRAMMA

<b>10.00</b> Saluti di benvenuto e di apertura	Q&A
<b>Vincenzo Cristofaro</b> Responsabile rapporti industriali e istituzionali Klopman International	<b>10.50</b> Il punto di vista di aziende, enti e amministrazioni
<b>Alfonso Verdoliva</b> AD Klopman International	<b>Carlotta Landi</b> AD INSI
<b>Miriam Diurni</b> Presidente Unindustria Frosinone	<b>Svevo Valentini</b> HR & Legal Froneri Italy
<b>10.20</b> Apertura lavori e presentazione dello studio	<b>Christian De Vellis</b> Direttore tecnico De Vellis Servizi Globali
<b>Gianpiero Canestraro</b> Presidente Fabbrica dei Talenti	<b>Marco Lupo</b> Direttore Generale Arpa Lazio
<b>Luciano Monti</b> Fondazione Bruno Visentini, Coordinatore Nazionale Goal 8, docente Luis	<b>Riccardo Mastrangeli</b> Sindaco di Frosinone
	<b>Antonio Pompeo</b> Sindaco di Ferentino e Presidente della Provincia di Frosinone
	<b>11.40</b> Conclusioni
	<b>Angelo Camilli</b> Presidente Unindustria
	Giro in produzione
	Light lunch
	Moderà i Lavori
	<b>Alessio Porcu</b>

**Registrati qui**

FABBRICA DEI TALENTI UNINDUSTRIA

## NOTORIETÀ, SODDISFAZIONE E SOSTENIBILITÀ

L'evento "Azione Pilota sulla sostenibilità territoriale di un'area industriale nei comuni di Frosinone e Ferentino" continua a crescere a livello di **notorietà**: di seguito alcuni dati significativi relativi alla presenza e alle interazioni sui social, al sito e alle media relations.

### Materiali foto/video

- Checklist digitale
- Realizzazione grafiche evento
- Video presentazione
- Grafiche Podio

### Media partner coinvolti

## **Asvis e alessioporco.it**

Comunicati stampi

Rassegna stampa (Tg24.info Sora, Extra tv, Lazio TV, Tunews.it)

Il grado di **soddisfazione** per l'evento è stato positivo sia da parte delle organizzazioni partecipanti sia da parte dei partner e del pubblico. Apprezzati soprattutto:

- la qualità della regia e dell'audio
- il livello degli interventi del programma
- il livello di intrattenimento durante l'evento
- l'organizzazione e la gestione degli spazi

Il tema della **sostenibilità** è stato affrontato sotto diversi aspetti:

- l'approfondimento e la sensibilizzazione verso i temi della sostenibilità e dell'innovazione sono impegni primari per l'organizzazione, portati avanti tutto l'anno anche con attività diverse;
- la scelta di location con alti standard di sicurezza e protocolli;
- la possibilità di offrire spunti di riflessione grazie agli interventi dei relatori durante il convegno;
- gestione ingresso con badge sostenibile e checklist digitale;
- gestione scarti alimentari attraverso un percorso di riutilizzo e smistamento con enti benefici;
- fornitori e partner del territorio;
- il braccialetto solidale: scansionando il QR Code presente sullo stesso si accedeva ad una piattaforma in cui era possibile quotare la propria Carbon Footprint in termini di emissioni di CO2. Il numero di emissioni ridotte con l'evento sono state devolute a un programma di riforestazione "Maísa REDD +" per combattere gli incendi nella foresta amazzonica.

## **OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO**

Di seguito alcuni degli obiettivi di miglioramento per gli eventi futuri.

**Fornitori e partner** – Coinvolgere un numero sempre maggiore di enti e aziende locali.

Inoltre, incentivare azioni interne ed esterne legate al tema della sostenibilità (utilizzo materiali alternativi alla plastica, uso di materiali green e biodegradabili).

**Pubblico** – sensibilizzare i partecipanti ad un corretto utilizzo della raccolta differenziata e introdurre nelle loro aziende/famiglie alcune delle azione green presentate durante il convegno.

**Comunicazione** – far conoscere gli obiettivi e le azioni legate all’adesione al Sistema di Gestione ISO 20121 e gli obiettivi dell’agenda 2030.

**Ambiente** – continuare sul percorso “*Plastic free*” e perseguire obiettivi volti alla riduzione dell’uso della carta e materiali sostitutivi alla plastica. Inoltre, continuare a optare per location con un alto standard energetico e i più efficienti sistemi aeraulici;