



**Nome evento:**

*Trent'anni di noi: Banca Popolare del Frusinate*

Relazione di sintesi

15 novembre 2022

## INDICE

Considerazioni generali	p. 3
Fase Di Progettazione Evento	p. 4
Ambiente e sicurezza	p. 5
Fornitori e partner	p. 7
I numeri dell'evento	p. 8
Notorietà, soddisfazione e sostenibilità	p. 10
Obiettivi di miglioramento	p. 12

## **CONSIDERAZIONI GENERALI**

### **BPF in Festa**

Il Trentennale della Banca Popolare del Frusinate si è svolto il 26 giugno 2022 a Frosinone, interamente **in presenza**, presso la P.S.C. Arena Stadio Benito Stirpe.

I relatori coinvolti e il pubblico hanno partecipato in presenza e il loro l'ingresso è stato gestito dalla segreteria organizzativa che ha contribuito al non superamento della capienza massima consentita per l'area preposta all'evento, riservato solo ai soci della banca.

Il bilancio finale è stato molto positivo in termini di partecipazione del pubblico, qualità degli interventi, visibilità della manifestazione sui media e sui social.

Durante la giornata dell'evento sono stati organizzati diversi momenti di confronto tra gli ospiti, aree per la socialità e ritrovo.

L'evento si è stato strutturato in più step:

- step 1. convegno;
- step 2. presentazione;
- step 3. concorso a premi (gestito dalla banca);
- step 4. concerto ospite/ ringraziamenti e saluti (gestito dalla banca).

### **Le persone coinvolte**

A livello operativo sono state coinvolte in modo diretto e continuativo nella giornata dell'evento le seguenti persone:

#### Fornitori, partner e media partner

**CB&C Lab** (organizzazione evento, comunicazione online/offline)

**CST – Ciccarelli Srl** (tecnici del suono/luci, regia, segreteria organizzativa)

**Dolcemascolo** (catering evento)

## FASE DI PROGETTAZIONE EVENTO

A conclusione del processo di adesione al Sistema di Gestione ISO 20121 sono state attivate le seguenti azioni in fase di progettazione evento:

- individuazione location
- brief creativo per realizzazione materiale
- realizzazione materiale e grafiche evento

Per facilitare il coordinamento tra le parti è stato redatto un GANTT in cui sono state inserite tutte le attività.

## AMBIENTE E SICUREZZA

Dal punto di vista della sostenibilità ambientale, gli aspetti più importanti da considerare in relazione all'evento sono: consumo di carta, smaltimento dell'allestimento, gestione degli scarti alimentari, raccolta differenziata e scelta location.

### Consumo di carta

Relativo al consumo di carta possiamo fare un'analisi per fornitore.

- *Segreteria organizzativa - CST – Ciccarelli Srl*

Per il trentennale della BPF, l'accoglienza degli ospiti è stata gestita dalla segreteria organizzativa tramite invito digitale con QR code direttamente sullo smartphone ed eventualmente stampato su carta riciclata se l'ospite ne fosse sprovvisto o avesse smarrito l'invito. Durante il workshop sono stati utilizzati: videoproiettore, slide e presentazioni in PowerPoint.

- *Catering - Dolcemascolo*

Per quanto concerne il buffet sono stati utilizzate solo posate in cartone e piatti in plastica riciclata o bambù. Per l'allestimento dei tavoli da buffet sono stati utilizzati utensili in metallo e piatti in porcellana o vetro.

- *Gestore punti ristoro già presenti in location*

Per le aree dedicate al beverage sono stati inserite caraffe in vetro e utilizzati bicchieri in carta.

#### Smaltimento dell'allestimento

Ogni fornitore si è impegnato nello smaltimento e riciclo dei materiali utilizzati durante l'evento.

#### Gestione degli scarti alimentari

Il catering si è impegnato a donare gli scarti alimentari prodotti dall'evento a enti benefici e mense della Caritas.

#### Raccolta differenziata

Nei punti strategici dell'evento sono stati posizionati dei contenitori in cartone per la separazione dei rifiuti ed utilizzati sacchetti di plastica riciclata.

#### Scelta location

Lo Stadio "Benito Stirpe", sede del trentennale della BPF sponsor del Frosinone Calcio.

La location è stata scelta dal **cliente** grazie alla visione a lungo termine per presidente sui temi della **sostenibilità ambientale**.

Di recente, sono stati siglati due nuovi importanti contratti con una azienda leader del settore, la IVPC. Il primo contratto permetterà, grazie all'installazione dei **pannelli fotovoltaici** su tutta la tribuna Est, di arrivare a coprire fino al 87% del nostro fabbisogno energetico. Il secondo contratto prevede l'installazione dei pannelli su entrambe le curve, e con questo importante investimento, non solo lo stadio sarà al **100% sostenibile**, ma produrrà anche energia pulita da immettere in Rete che può essere una importante risorsa per la comunità.

In totale, grazie al capitale investito, si ridurrà **l'emissione di CO2** di ben 285 tonnellate ogni anno.

## FORNITORI E PARTNER

Di seguito si presenta l'elenco dei fornitori e dei partner dell'evento organizzato per il trentennale della BPF con indicazione del servizio offerto, il criterio di scelta e le azioni di comunicazione attuale rispetto all'adesione al sistema di gestione ISO 20121. Qui è possibile consultare la politica di sostenibilità (link pdf).

Fornitore/Partner	Servizio	Criterio Di Scelta	Azioni Di Comunicazione
Frosinone Calcio	Uso location/sicurezza/hostess	Sponsor	Condivisione documenti interni, planimetrie
Dolcemascolo	Catering	Azienda locale	Condivisione documenti interni
CTS – Ciccarelli srl	Segreteria organizzativa, regia workshop, audio e video concerto	Fornitore abituale	Condivisione documenti interni, planimetrie
Eventi di Cartone	Comunicazione offline	Fornitore esterno	Condivisione grafiche e preventivi

## I NUMERO DELL'EVENTO

### Pubblico

Per accedere all'evento, l'ospite doveva registrarsi ad una piattaforma online e compilare un modulo per ricevere l'invito con relativo QR da mostrare al personale addetto alla segreteria organizzativa. Il numero totale di ospiti registrato è stato circa 1.600 persone.

Dalle informazioni rilasciate in fase di registrazione emergono i seguenti dati relativi all'organizzazione di provenienza e i mezzi di trasporto utilizzati per raggiungere l'evento.

### Settore di provenienza

Imprese e PA: 82%

Liberi professionisti: 18%

### Mezzi di trasporto

Auto: 89%

Non dichiara: 11%

Per accesso delle auto e mezzi di trasporto sono stati predisposti parcheggiatori, sicurezza e vigilanza, organi di polizia di stato, carabinieri per la gestione del traffico e garantire la sicurezza.

### **Programma dell'evento**

In occasione del Trentennale, la Banca Popolare del Frusinate ha organizzato una serie di iniziative per coinvolgere il più possibile il pubblico.

Intanto è stato indetto il concorso a premi, riservato a tutti i soci che si sono registrati sul sito della banca, per avere diritto alla partecipazione, entro il 30 aprile del 2022; una lotteria che vede in palio, oltre a numerosi altri premi, anche un'auto elettrica. Un premio di grande valore economico ma nello stesso tempo un segnale importante da parte della BPF verso un futuro della mobilità sempre più sostenibile. Per l'estrazione è stata prevista la presenza di un notaio per convalidare e assicurare la trasparenza e la correttezza dall'intera procedura.

Inoltre, per la prima parte dell'evento è stato previsto un convegno, organizzato e gestito dalla CB&C LAB, riservato a poche persone dedicato all'analisi delle nuove strategie della sostenibilità.

La seconda parte della giornata, invece, è stata dedicata all'estrazione dei numerosi premi in palio e un video presentazione della banca.

Infine, l'evento si è concluso con l'esibizione dell'ospite d'onore e i fuochi d'artificio, i cui accordi sono stati presi in carico direttamente dalla banca.

### Altre iniziative

Durante l'anno 22/23, la banca organizzerà diverse Gite sociali su prenotazione riservate ai soci.

## NOTORIETÀ, SODDISFAZIONE E SOSTENIBILITÀ

L'evento "*BPF in Festa*" continua a crescere a livello di **notorietà**: di seguito alcuni dati significativi relativi alla presenza e alle interazioni sui social, al sito e alle media relations.

### Materiali foto/video

- Realizzazione grafiche evento
- Video presentazione – Trent'anni di noi
- Grafiche LED stadio
- Grafiche Palco

### Media partner coinvolti

Comunicati stampi

Uscite pubblicitari dedicare ai soci

Comunicazione sito

Il grado di **soddisfazione** per l'evento è stato sia da parte delle organizzazioni partecipanti sia da parte dei partner e del pubblico. Apprezzati soprattutto:

- la qualità della regia e dell'audio
- il livello degli interventi del programma
- il livello di intrattenimento durante l'evento
- l'organizzazione e la gestione degli spazi

Il tema della **sostenibilità** è stato affrontato sotto diversi aspetti:

- l'approfondimento e la sensibilizzazione verso i temi della sostenibilità e dell'innovazione sono impegni primari per la BPF, portati avanti tutto l'anno anche con attività diverse;
- la scelta di location con alti standard di sicurezza e protocolli; lo Stadio "Benito Stirpe" in questi giorni è diventato tra i primi stadi in Italia totalmente green e sostenibili.
- la possibilità di offrire spunti di riflessione grazie agli interventi dei relatori durante il workshop

- gestione ingresso con QR code per ridurre il consumo di carta
- gestione scarti alimentari attraverso un percorso di riutilizzo e smistamento con enti benefici
- fornitori e partner del territorio

## **OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO**

Rispetto alle due edizioni precedenti (in occasione del decennale e ventennale della Banca) questa edizione è stata senza dubbio quella di maggior successo e con il numero più alto di partecipanti. Inoltre, per questa edizione, sono state attuati alcuni accorgimento sostenibili in accordo alla nostra politica di sostenibilità.

Di seguito alcuni degli obiettivi di miglioramento per gli eventi futuri.

**Fornitori e partner** – Coinvolgere un numero sempre maggiore di enti e aziende locali con prodotti a km 0. Inoltre, incentivare azioni interne legate al tema della sostenibilità (utilizzo materiali alternativi alla plastica, uso di materiali green e biodegradabili)

**Pubblico** – sensibilizzare i partecipanti ad un corretto utilizzo della raccolta differenziata e introdurre nelle loro aziende/famiglie alcune azione green.

**Comunicazione** – far conoscere gli obiettivi e le azioni legate all’adesione al Sistema di Gestione ISO 20121.

**Ambiente** – continuare sul percorso “*Plastic free*” e perseguire obiettivi volti alla riduzione dell’uso della carta e materiali sostitutivi alla plastica. Inoltre, continuare a optare per location con un alto standard energetico e i più efficienti sistemi aeraulici;

